

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

AMÉLIORER SON POSITIONNEMENT GOOGLE

06 SEPTEMBRE 2018

80 Bis rue des Engagés Bruniquel

97434 La Saline Les Bains

HOTEL DINA MORGABINE

9H00-18H00

LES ESSENTIELLES

Connaître les éléments impactant le positionnement d'un site sur les moteurs de recherche. Être capable d'améliorer le référencement de son site Internet.

I - POURQUOI ?

94 % des acheteurs et vendeurs sont allés sur Internet avant de rentrer dans l'agence...

Google est le site le plus visité au monde et concentre plus de 85 % des recherches effectuées sur le web en France

Exemple : 40 500 recherches / mois pour le simple mot-clé « immobilier Grenoble »

Être présent sur Google représente un avantage concurrentiel

crucial ! Apprenez à améliorer le positionnement de votre site

sur les moteurs de recherche

II - CONTENU DE LA FORMATION

Introduction sur le web marketing et le référencement

Présentation du référencement naturel

Choisir les mots-clés

Optimiser les balises de référencement de son site

Améliorer le contenu de son site (pages, descriptifs de biens)

L'importance du « net linking » pour le référencement

La différence entre un bon et un mauvais lien

Trouver des idées de liens

Gérer son programme de liens

Une formation « pratique » avec de nombreux exemples, un travail personnel facilité par le formateur et des réponses

à toutes vos questions sur le référencement

Animé par Ludovic RENOULT

Fondateur et Consultant d'une agence de Web marketing

Durée : 1 jour – 8 heures

PUBLIC :

Depuis le 1er avril 2016, les professionnels de l'immobilier (et leurs personnels habilités) ne peuvent plus obtenir le renouvellement de leur carte professionnelle (ou de leur habilitation) sans avoir suivi deux jours de formation minimum par an (décret n°2016-173 du 18 février 2016).

Tarif adhérent : 217 € TTC chèque à l'ordre de l'ESI-BE + intendance 45€

Tarif non adhérent : 325.5 € TTC chèque à l'ordre de l'ESI-BE + intendance 50€

(Tarif en vigueur jusqu'au 31 décembre 2018)

BULLETIN D'INSCRIPTION EN PAGE 2

A retourner à :

Fnaim oi

10 rue de la Fraternité, lot N° 4, immeuble Odalisque
ZAC, Triangle 97490 SAINTE CLOTILDE

Cette inscription n'est définitive que si elle est accompagnée de son règlement.
Toute absence non signifiée par lettre recommandée AR, 10 jours avant le début du stage, sera due.
Toute inscription fera l'objet d'une confirmation de notre part au plus tard 10 jours avant le stage.

Référence : **E-MDG152** Formation : **RÉFÉRENCIEMENT NATUREL —Améliorer son positionnement Google** Date : 06
septembre 2018

Tarif adhérent : **217 € TTC** chèque à l'ordre de l'ESI-BE + intendance **45€**

Tarif non adhérent : **325.5 € TTC** chèque à l'ordre de l'ESI-BE + intendance **50€**

(Tarif en vigueur jusqu'au 31 décembre 2018)

Intendance + repas :

ENTREPRISES FNAIM DE MOINS DE 11 SALARIÉS :

**TOUTES CES INFORMATIONS SONT OBLIGATOIRES POUR LA PRISE EN CHARGE DANS LE CADRE DU GUICHET UNIQUE OU
DES DEMANDES INDIVIDUELLES (MERCİ DE JOINDRE LA COPIE DE VOTRE RECU LIBERATOIRE AGEFOS)
POUR LES AGENTS COMMERCIAUX NE PAS REMPLIR LA PARTIE AGENCE**

Agence : Effectif de l'agence :

N° adhérent ou Référence client : N° SIREN :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tel : Fax : e-mail :

Veuillez compléter les informations relatives au participant (merci d'indiquer son adresse mail pour l'envoi du support)

Nom du participant : Prénom : Sexe* :

Date de naissance : CSP : Niveau scolaire :

Type de contrat * :

Email du participant : N° de portable (en cas de changement de dernière minute) :

Statut salarié : Statut non salarié : DNS :

Date, Signature et Cachet de L'Entreprise

- CSP (catégories socio-professionnelles) : Signaler à quelle CSP appartient le salarié parmi la liste proposée :

1. Ouvriers non qualifiés (ONQ) ; 2. Ouvriers qualifiés (OQ) ; 3. Employés (EMP) ; 4. Techniciens / Agents de maîtrise (TAM) ; 5. Ingénieurs et cadres (CAD) ; 6. Dirigeants salariés (DS) ; 7. Dirigeants non salariés, exclus de la prise en charge par AGEFOS PME (DNS)

- Sexe* : H – F

- Type de contrat* : 1. CDD ; 2. CDI ; 3. Contrat de professionnalisation ; 4. Contrat d'apprentissage ; 5. CUI (Contrat unique d'insertion) ; 6. EA (Emploi d'avenir)

OBJECTIFS

- **Connaître** les éléments impactant le positionnement d'un site sur les moteurs de recherche
- **Etre capable** d'améliorer le référencement de son site Internet

NIVEAU & PUBLIC

ESSENTIEL

Responsables d'agence, personnes responsables du web à l'agence

Prérequis : aucun

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Durée : 1 jour (soit 8 heures)

Matériel(s) à apporter par le stagiaire : ordinateur portable (pouvant se connecter au WIFI)

Moyens pédagogiques : Cas pratiques - Support pédagogique Quiz d'évaluation finale

Matériel nécessaire : vidéo projecteur, paper-board

Effectif maximum : 20

PROGRAMME

I - POURQUOI ?

94 % des acheteurs et vendeurs sont allés sur Internet avant de rentrer dans l'agence...

Google est le site le plus visité au monde et concentre plus de 85 % des recherches effectuées sur le web en France

Exemple : 40 500 recherches / mois pour le simple mot-clé « immobilier Grenoble »

Etre présent sur Google représente un avantage concurrentiel crucial ! Apprenez à **améliorer le positionnement de votre site** sur les moteurs de recherche

INTERVENANT(S)

Mickaël CARTON

CONSORTIUM IMMOBILIER

Gérant Fondateur de Consortium Immobilier

Consultant - formateur spécialisé sur les thématiques liées au Digital Immobilier

Ludovic RENOULT

Fondateur et Consultant d'une agence de Web marketing

TARIFS

Adhérent FNAIM : 200 € HT

Non Adhérent FNAIM : 300 € HT

II - CONTENU DE LA FORMATION

Introduction sur le web marketing et le référencement

Présentation du référencement naturel

Choisir les mots-clés

Optimiser les balises de référencement de son site

Améliorer le contenu de son site (pages, descriptifs de biens)

L'importance du « net linking » pour le référencement

La différence entre un bon et un mauvais lien

Trouver des idées de liens

Gérer son programme de liens

Une formation « pratique » avec de nombreux exemples, un travail personnel facilité par le formateur et des réponses à toutes vos questions sur le référencement !